

## LIMINGAN KUNNAN IMAGON RAKENTAMINEN EDELLEEN/ VALTUUSTOALOITE

434/00.02.06/2021

KV 27.09.2021 § 82

Limingan kokoomuksen valtuustoryhmän aloite:

"Kunnan imagoa ja näkyvyyttä ei kukaan muu voi helpommin ja kustannustehokkaammin tehdä, kuin me valtuutetut, kunnan työntekijät, sekä kuntalaiset itse. Otetaan esille niitä asioita, joissa olemme hyviä ja joita meillä on. Meillä on luonto, tilaan hengittää, tilaa ajatella ja tilaa asua. Meillä on mm suuret tontit, uudet koulut, kielirikasteinen koulu, uudet päiväkodit, laadukkaat harrastusmahdollisuudet, luonto lähellä hyvinvoinnin tukemiseksi ja olemme turvallinen paikka asua. Nämä ovat niitä peruspalveluita, joita tämän päivän perheet haluavat. Olemme kehyskunta, jossa on vireää maataloutta, eli aitoa maaseutua. Täältä on vain puolen tunnin matka Oulun keskustaan ja vain vartti Kempeleeseen, jossa on uimahalli ym palveluita, jotka eivät vielä ole meillä mahdollisia.

Käytetään kuitenkin ahkerasti niitä palveluita mitä meillä tällä hetkellä Limingassa on ja kasvatetaan näin mahdollisuuksia palveluiden lisäämiseen. Näiden olemassa olevien hyvien asioiden ja samalla koko kunnan näkyvyyttä, voimme helposti lisätä eri sosiaalisen median kanavissa sekä muissa medioissa. Käännetään jatkossa ne asiat, jotka voisivat olla paremmin tai joita meiltä puuttuu, positiiviseksi. Uusien asukkaiden saaminen on osaltaan myös meidän vastuulla ja me täällä asuvina olemme parhaat kokemusasiantuntijat tuomaan kuntaa esille. Käytetään hastageja #hyväparempiliminka #liminka, sekä #visitliminka ja tehdään näistä mittari, jolla seurataan kunnan näkyvyyttä ja sen kehittymistä.

Lisäksi Saunarannan alueen kiinnostavuuden kehittämiseksi ehdotamme, että järjestetään esimerkiksi kisa, jossa hastagilla #saunaranta, hauskin tai eniten jakoja saanut iloinen tai muuten positiivinen imagopäivitys voittaa alueelta tontin. Tontin voittamiselle ehtona voisi olla vaikkapa se, että siihen on rakennettava vuoden sisällä okt."

Päätös

Aloite lähetetään kunnanhallitukselle valmisteltavaksi.

Valmistelija

Elinvoimajohtaja Teemu Haapala, p. 044 577 9037,  
[teemu.haapala@liminka.fi](mailto:teemu.haapala@liminka.fi)**Vastaus valtuustoaloitteeseen:**

Kunnan markkinoinnissa käytetään paljon häshtägejä mm. #Liminka, #HyväParempiLiminka, #SuomenKekseliäinKunta, #VisitLiminka, #Saunaranta, #Kotiranta. Myös sosiaaliseen mediaan "tuutatessa" käytämme aina viestinnän toimesta sopivia häshtägejä, kunnan someohjeen mukaisesti ja kannustamme myös henkilökuntaa käyttämään häshtägejä omissa päivityksissään. Kannustamme myös jakamaan ja tykkäämään kunnan ja henkilökunnan päivityksistä, jolloin niiden näkyvyys sosiaalisen median kanavissa paranee huomattavasti.

Aloitteen mukaisesti, kannustamme myös kaikkia päättäjiä somettamaan ja viestimään kunnan hyvistä puolista ja palveluista mahdollisimman paljon! Kannustamme samaan myös Limingan yrittäjiä, yhdistyksiä, kuntalaisia ja aivan kaikkia, jotka haluavat jotakin positiivista upeasta kunnastamme sanoa. Ja häshtägejä saa käyttää vapaasti ja paljon!

Ajatus #saunaranta -tonttikilpailusta on todella hyvä! Haasteena ehkä tähän kilpailuun olisi kuitenkin saada kuvia ihmisiltä, jotka eivät vielä asu Saunarannassa (tai Limingassa ylipäätään) eli postaaajia, joille omakotitalotontista olisi voiton myötä hyötyä. Lisäkseen nykyisessä sosiaalisessa mediassa kunta pystyy seuraamaan vain avoimia tilejä, joten yksityisten tilien postauksia emme pysty seuraamaan. Tämä vaikeuttaa myös ehdotetun #-mittarin seuraamista.

Omakotitalotontin hinta Saunarannassa on noin 25 000 euroa, joten häshtäg-kilpailun sijaan hyvä vetonaula voisi olla se, että teemme erittäin houkuttelevan tarjouksen vuoden 2024 Rakentajamessujen yhteyteen. Esitämmekin, että häshtäg-kisan sijaan, vuoden 2024 Rakentajamessujen aikaan (plus-miinus kaksi viikkoa) varatuista ok-tonteista, joihin rakentaminen aloitetaan 6 kuukauden sisällä varaamisesta, saa rakentaja 5 000 euron "Rakentajamessuualennuksen" tontin hinnasta. Näin yhden onnellisen voittajan sijaan voitaisiin saada isompi joukko onnellisia uusia liminkalaisia. Tämä tarjous koskettaisi vain yksityisiä ihmisiä, ei rakennusliikkeitä. Rakennusliikkeille tehdään samaan aikaan kampanja, johon valitaan kolme kappaletta Saunarannan rivitalotontteja, jotka myydään huutokauppaperiaatteella, lähtöhintana 10 000 euroa / kpl. Huutokaupan voittaja saa varata rivitalotontin ilman varausmaksua ja se myydään yritykselle voittaneella huutohinnalla, mikäli rakentaminen aloitetaan 6 kuukauden sisällä varauksen tekemisestä. Muussa tapauksessa varaus raukeaa.