

## Limingan uudenlainen markkinointi ja sisällöntuotanto / Valtuustoaloite

KV 10.06.2024 § 54  
535/00.05.01/2024

Limingan Kokoomuksen valtuustoryhmän aloite:

Googlettamalla mistä Liminka tunnetaan, saadaan ensimmäisenä vastaus sekä linnuista että luonnosta, meidän ollen myös vetovoimainen ja vireä kasvukunta. Meille kaikille tuttua kauraa.

Visit Limingan sivuilta nostona kohta, jossa mainostetaan täältä löytyvän tekemistä, näkemistä ja kokemista kaikenikäisille.

Limingan Kokoomus esittää, että näinä päivinä kun joka momentilta pitäisi löytää säästöjä. Kunta tarkastelisi mahdollisuutta tulevissa kuntaa markkinoivissa mainoskampanjoissa, ennemmin kuin ostetaan palvelut kunnan ulkopuolelta - aktivoitaisiin Liminkalaiset järjestöt, urheiluseurat, höntsäporukat, eläkeläisryhmät, koululuokat, moottoripajat, bändit ja muut kimpat tuottamaan videopätkiä vaikkapa esimerkinomaisesti tyyliin ”minun Liminka on...”

Tällaisella lähestymiskulmalla, tietämättä vielä tulevia markkinointibudjetteja, voitaisiin porkkanaksi heittää sopiva kompensatio jokaisesta valmiiseen tuotokseen tulevasta sekunnista tehneelle taholle. Menettelyllä saataisiin käytettävä budjetti pidettyä pääosin emäpitäjässä kuten myös Visit Limingan teksteille tekemisestä, näkemisestä ja kokemisesta omilta kuntalaisilta videoevidenssiä.

Selvitettäviä kohtia:

- Miten iso osa kunnan markkinointibudjetista voitaisiin käyttää tähän esitykseen?
- Kuinka moni yhdistys/toimija olisi kiinnostus saamaan tuloja tätä kautta? Otetaan
  - yhteyttä Liminkalaisiin yhdistyksiin ja eri ryhmiin eri kanavia käyttäen: Kunnan
  - järjestämät työpajat, facebook, whatsApp-ryhmien ,puhelimitse..
- Sisällön viimeistely ja siihen tarvittava resursointi?
- Voisimmeko pienentää nykyistä markkinointibudjettia?

Limingassa 10.6.2024

Minna Rautio

Jenni Kujala

Kristian Ruotsalainen

Juuso Raitio

Matti Kahilakoski

Päätös

Aloite lähetetään kunnanhallitukselle valmisteltavaksi.